



SOLÈNE GUILBERT PRODUCT OWNER

+33 6 98 06 27 77

solene.guilbert@gmail.com

www.soleneguilbert.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PRODUCT OWNER

MAI 2015 - PRÉSENT

WOSOMTECH (Startup de réalité mixte et expériences digitales)

- Gestion de projet (applications de réalité augmentée et virtuelle, expériences digitales, 3D),
- Rédaction des expressions de besoin et des documents fonctionnels, : écriture des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles, cahiers de recettes,
- Définition et priorisation de la roadmap,
- Gestion des demandes d'évolution des équipes business et support,
- Test des nouvelles fonctionnalités,
- Management et coordination des chefs de projets, développeurs et graphistes en utilisant la méthodologie Agile,
- Animation des différentes réunions agiles comme : le sprint planning, les daily meetings, des rétrospectives, des démonstrations aux clients,
- Gestion des prestataires offshore.

PROJECT MANAGER

SEPT 2013 - MARS 2015

LEVELS3D (Éditeur de scan 3D)

- Gestion de projet (applications réalité augmentée),
- Management des ressources internes (développeurs, graphistes,...),
- Contrôle de la qualité des développements et des livrables,
- Gestion de la recette fonctionnelle et des tests utilisateurs,
- Suivi des corrections suite à la recette client,
- Suivi des développements et reporting régulier aux clients,
- Formation des clients à l'utilisation des applications,
- Refonte du site web corporate et de son contenu.

FREELANCE WEBMARKETING

SEPT 2012 - AOÛT 2013

- Création de site web pour des PME et des indépendants,
- Gestion de référencement et community management.

CHEF DE PROJET WEB

AVRIL - AOÛT 2012

SO-BUZZ (Agence de marketing viral)

- Gestion de projet (prise de brief et rédaction cahier des charges),
- Développement de la relation client (formation à la solution et accompagnement),
- Suivi des campagnes (coordination des développeurs et graphistes),
- Refonte graphique du site web corporate et de son contenu,
- Création de fichier prospects et base de données,
- Benchmark et veille concurrentielle,
- Mise en place de reporting et de recommandations à la Direction.

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

MAI 2008 - JUILLET 2011

CLUB MED BUSINESS (Tourisme d'affaires)

COMMUNICATION MANAGER

JANV 2007 - MARS 2008

STREAMEZZO (Éditeur applications mobiles)

CHEF DE PROJET JUNIOR

JANV 2004 - DEC 2005

DELPHI (Équipementier automobile)

FORMATION

CHEF DE PROJET WEBMARKETING

2012

ET CONCEPTION DE SITE - CNA - CEFAG

MASTER 2 DE SUP DE CO REIMS

2006

NEOMA BUSINESS SCHOOL

DOUBLE DIPLÔME : LICENCIATURA MARKETING

2003

Y GESTION - ESIC MADRID

BACHELOR DE NEGOCIA

2003

NEGOCIA PARIS

GESTION DE PROJET

Élaboration et rédaction de cahier des charges

Rédaction de spécifications fonctionnelles

Méthodologie Agile

Planification

Conception de sites web, apps, ...

Elaboration et gestion de budget

Développement relation client (formation, fidélisation, ...)

Gestion de prestataires offshore

Management d'équipe

MARKETING & COMMUNICATION

Communication externe et interne (stratégie, newsletters, intranet, charte graphique,...)

Design graphique

Community Management

INFORMATIQUE

LOGICIELS :

Photoshop, Illustrator, InDesign

Pack Office

JIRA, Trello, Odo, Teamleader

CMS :

Wordpress, Joomla, Drupal

Prestashop, Magento

LANGAGES :

HTML + CSS

PHP/Javascript

LANGUES

Anglais : Bilingue

Espagnol : Courant

Italien : Scolaire

DIVERS

Secouriste Croix-Rouge (Niveau PSE2)

Voyages

Photographie

Nouvelles Technologies