



SOLÈNE GUILBERT

PRODUCT OWNER

+33 6 98 06 27 77

solene.guilbert@gmail.com

www.soleneguilbert.com

GESTION DE PROJET

Développement de la vision produit

Rédaction de spécifications fonctionnelles

Conception de sites web, apps, ...

Méthodologie Agile

Planification et priorisation de roadmap

Elaboration et gestion de budget

Développement relation client (formation, fidélisation, ...)

Management d'équipe (développeurs front et back, UX et UI designer)

Gestion de prestataires offshore

INFORMATIQUE

LOGICIELS : Suite Adobe, Pack Office, JIRA, Miro, Figma, Gitlab

WEB : Wordpress, Magento 2, Prestashop, Akeneo

LANGUES

Anglais : Bilingue

Espagnol : Courant

Italien : Scolaire

DIVERS

Secouriste Croix-Rouge (Niveau PSE2)

Voyages

Photographie

Nouvelles technologies

REFERENCES

Marie Kutri (Domain Leader - Adeo) :
marie.kutri@adeo.com

Pierre Basse (Domain Leader - Adeo) :
pierre.basse@adeo.com

Quentin Delepierre (Product Owner DnD) :
delepierre.quentin@gmail.com

Agnès de Lavarde (CEO Wosomtech) :
06 09 32 47 29

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PRODUCT OWNER KAZAPLAN

DEPUIS MAI 2021

ADEO Services (Commerce de détail)

- Développement de la vision produit de Kazaplan (Recueil des besoins utilisateurs, caractéristiques produits et analyse des process métiers)
- Conception et amélioration continue des interactions et de l'expérience utilisateur de l'outil (graphisme, performance, parcours,...)
- Construction et suivi de la roadmap de Kazaplan en lien avec la stratégie globale du produit
- Gestion du backlog produit (Rédaction et priorisation des user stories et de leurs acceptance tests)
- Brief et suivi des équipes techniques, UX et UI
- Suivi des développements, test et implémentation des fonctionnalités

E-COMMERCE PROJECT MANAGER

2018 - 2021

AGENCE DND (Agence e-commerce)

- Pilotage de projets eCommerce Magento et PIM Akeneo en conception et TMA / TME
- Suivi et animation d'ateliers de conception de projets e-commerce (ateliers fonctionnels, UX et UI)
- Rédaction de spécifications fonctionnelles, user stories et cahiers de recette
- Brief et suivi des équipes techniques, UX et UI
- Priorisation et planification des tâches
- Contrôle de la qualité des livrables et respect des plannings
- Gestion de la relation client

PRODUCT OWNER

2015 - 2018

WOSOMTECH (Startup d'aménagement intérieur en réalité mixte)

- Gestion de projet (applications de réalité augmentée et virtuelle, expériences digitales, 3D)
- Rédaction des expressions de besoin et des documents fonctionnels : cahier des charges, spécifications fonctionnelles, cahier de recette
- Gestion des demandes d'évolution des équipes business et support
- Définition et priorisation de la roadmap
- Test des nouvelles fonctionnalités
- Management et coordination des chefs de projets, développeurs et graphistes en utilisant la méthodologie Agile

PROJECT MANAGER

2013 - 2015

LEVELS3D (Éditeur de scan 3D)

FREELANCE WEBMARKETING

2012 - 2013

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

2008 - 2011

CLUB MED BUSINESS (Tourisme d'affaires)

COMMUNICATION MANAGER

2007 - 2008

STREAMEZZO (Éditeur applications mobiles)

CHEF DE PROJET JUNIOR

2004 - 2005

DELPHI (Équipementier automobile)

FORMATION

CHEF DE PROJET WEBMARKETING ET

2012

CONCEPTION DE SITE - CNA - CEFAG

MASTER 2 DE SUP DE CO REIMS

2006

NEOMA BUSINESS SCHOOL

DOUBLE DIPLÔME : LICENCIATURA MARKETING

2003

Y GESTION - ESIC MADRID

BACHELOR DE NEGOCIA - NEGOCIA PARIS

2003